

SUSCRICION

Por mes \$ 2.00
Por trimestre \$ 6.00
Por semestre \$ 12.00
Por año \$ 24.00

EXTERIOR

Buenos Aires.

La Tribuna de Buenos Aires publica una larga carta de nuestro distinguido compatriota D. Manuel de Sarmiento, en la que dirige al Sr. D. Juan Manuel de Rosas, gobernador de la República, una carta en la que le hace saber que él, Sarmiento, no se resigna a que se le considere un extranjero en su patria, y que él, Sarmiento, no se resigna a que se le considere un extranjero en su patria, y que él, Sarmiento, no se resigna a que se le considere un extranjero en su patria.

INVERSON.

El 21 de Abril de 1868. Por los prospectos de la plaza de la Unión para el 1.º de Mayo de 1868. Por los prospectos de la plaza de la Unión para el 1.º de Mayo de 1868. Por los prospectos de la plaza de la Unión para el 1.º de Mayo de 1868.

SECCION OFICIAL

Balance del producto e inversión de las rentas de la plaza de la Unión para el 1.º de Mayo de 1868. Balance del producto e inversión de las rentas de la plaza de la Unión para el 1.º de Mayo de 1868.

DIRECTOR Y REDACTOR: D. D. JOSÉ P. RAMÍREZ

EL SIGLO.

El Siglo, pues, no ha condecorado una lista de nombres que estudiamos haber incluido a varias personas de la familia de sus redactores, para que el proleto quede entre ellos, sobrios y vivos, porque aparte de que no es verdad que los Siglos condecorados en lista, los redactores de El Siglo no saben qué clase de proleto puede sacarse de los puestos públicos. A los redactores de El Siglo ha sido punto de vista todo lo es indiferente, porque si antes de ahora han tenido negocios con la Junta ni en adelante los tendrán, ni en la vida por nada tener acceso para con las autoridades del Estado, desde que creemos que son una deshonra prestar honores a un trabajo independiente y honrado.

LA VOZ DE LA CAMPAÑA.

Transcribimos a continuación un notable artículo del Comercio de Paisandú sobre una cuestión que, iniciada en este diario, ha sido tratada en igual sentido por El Siglo y algunos otros diarios de la capital. Es la cuestión de la que quiere tomar como la voz de la campaña, que se ha combinado en la primera reunión del Sr. Vial en contraposición a la que nosotros habíamos proclamado.

LA VOZ DE LA CAMPAÑA.

Transcribimos a continuación un notable artículo del Comercio de Paisandú sobre una cuestión que, iniciada en este diario, ha sido tratada en igual sentido por El Siglo y algunos otros diarios de la capital. Es la cuestión de la que quiere tomar como la voz de la campaña, que se ha combinado en la primera reunión del Sr. Vial en contraposición a la que nosotros habíamos proclamado.

LA VOZ DE LA CAMPAÑA.

Transcribimos a continuación un notable artículo del Comercio de Paisandú sobre una cuestión que, iniciada en este diario, ha sido tratada en igual sentido por El Siglo y algunos otros diarios de la capital. Es la cuestión de la que quiere tomar como la voz de la campaña, que se ha combinado en la primera reunión del Sr. Vial en contraposición a la que nosotros habíamos proclamado.

LA VOZ DE LA CAMPAÑA.

Transcribimos a continuación un notable artículo del Comercio de Paisandú sobre una cuestión que, iniciada en este diario, ha sido tratada en igual sentido por El Siglo y algunos otros diarios de la capital. Es la cuestión de la que quiere tomar como la voz de la campaña, que se ha combinado en la primera reunión del Sr. Vial en contraposición a la que nosotros habíamos proclamado.

LA VOZ DE LA CAMPAÑA.

Transcribimos a continuación un notable artículo del Comercio de Paisandú sobre una cuestión que, iniciada en este diario, ha sido tratada en igual sentido por El Siglo y algunos otros diarios de la capital. Es la cuestión de la que quiere tomar como la voz de la campaña, que se ha combinado en la primera reunión del Sr. Vial en contraposición a la que nosotros habíamos proclamado.

LA VOZ DE LA CAMPAÑA.

Transcribimos a continuación un notable artículo del Comercio de Paisandú sobre una cuestión que, iniciada en este diario, ha sido tratada en igual sentido por El Siglo y algunos otros diarios de la capital. Es la cuestión de la que quiere tomar como la voz de la campaña, que se ha combinado en la primera reunión del Sr. Vial en contraposición a la que nosotros habíamos proclamado.

LA VOZ DE LA CAMPAÑA.

Transcribimos a continuación un notable artículo del Comercio de Paisandú sobre una cuestión que, iniciada en este diario, ha sido tratada en igual sentido por El Siglo y algunos otros diarios de la capital. Es la cuestión de la que quiere tomar como la voz de la campaña, que se ha combinado en la primera reunión del Sr. Vial en contraposición a la que nosotros habíamos proclamado.

ESTE DIARIO

IMPRESA TIPOGRÁFICA A VAPOR

Calle de la Cruz, número 41.

donde se reúnen suscripciones, avisos y solicitudes.

Gerente, D. ADOLFO VALLANT.

2º Gerente, D. DOMINGO DE-MARIA.

ALMANAQUE

San Pedro, San Pablo, San Juan, San José, San Andrés, San Vicente, San Carlos, San Mateo, San Marcos, San Juan, San José, San Andrés, San Vicente, San Carlos, San Mateo, San Marcos.

NATALIDAD DE CORREOS.

El correo de la tarde sale a las 4 de la tarde para el Sur, y a las 5 para el Norte.

LA VOZ DE LA CAMPAÑA.

Transcribimos a continuación un notable artículo del Comercio de Paisandú sobre una cuestión que, iniciada en este diario, ha sido tratada en igual sentido por El Siglo y algunos otros diarios de la capital.

LA VOZ DE LA CAMPAÑA.

Transcribimos a continuación un notable artículo del Comercio de Paisandú sobre una cuestión que, iniciada en este diario, ha sido tratada en igual sentido por El Siglo y algunos otros diarios de la capital.

LA VOZ DE LA CAMPAÑA.

Transcribimos a continuación un notable artículo del Comercio de Paisandú sobre una cuestión que, iniciada en este diario, ha sido tratada en igual sentido por El Siglo y algunos otros diarios de la capital.

LA VOZ DE LA CAMPAÑA.

Transcribimos a continuación un notable artículo del Comercio de Paisandú sobre una cuestión que, iniciada en este diario, ha sido tratada en igual sentido por El Siglo y algunos otros diarios de la capital.

LA VOZ DE LA CAMPAÑA.

Transcribimos a continuación un notable artículo del Comercio de Paisandú sobre una cuestión que, iniciada en este diario, ha sido tratada en igual sentido por El Siglo y algunos otros diarios de la capital.

LA VOZ DE LA CAMPAÑA.

Transcribimos a continuación un notable artículo del Comercio de Paisandú sobre una cuestión que, iniciada en este diario, ha sido tratada en igual sentido por El Siglo y algunos otros diarios de la capital.

LA VOZ DE LA CAMPAÑA.

Transcribimos a continuación un notable artículo del Comercio de Paisandú sobre una cuestión que, iniciada en este diario, ha sido tratada en igual sentido por El Siglo y algunos otros diarios de la capital.

LA VOZ DE LA CAMPAÑA.

Transcribimos a continuación un notable artículo del Comercio de Paisandú sobre una cuestión que, iniciada en este diario, ha sido tratada en igual sentido por El Siglo y algunos otros diarios de la capital.

LA VOZ DE LA CAMPAÑA.

Transcribimos a continuación un notable artículo del Comercio de Paisandú sobre una cuestión que, iniciada en este diario, ha sido tratada en igual sentido por El Siglo y algunos otros diarios de la capital.

LA VOZ DE LA CAMPAÑA.

Transcribimos a continuación un notable artículo del Comercio de Paisandú sobre una cuestión que, iniciada en este diario, ha sido tratada en igual sentido por El Siglo y algunos otros diarios de la capital.

LA VOZ DE LA CAMPAÑA.

Transcribimos a continuación un notable artículo del Comercio de Paisandú sobre una cuestión que, iniciada en este diario, ha sido tratada en igual sentido por El Siglo y algunos otros diarios de la capital.

LA VOZ DE LA CAMPAÑA.

Transcribimos a continuación un notable artículo del Comercio de Paisandú sobre una cuestión que, iniciada en este diario, ha sido tratada en igual sentido por El Siglo y algunos otros diarios de la capital.

LA VOZ DE LA CAMPAÑA.

Transcribimos a continuación un notable artículo del Comercio de Paisandú sobre una cuestión que, iniciada en este diario, ha sido tratada en igual sentido por El Siglo y algunos otros diarios de la capital.

LA VOZ DE LA CAMPAÑA.

Transcribimos a continuación un notable artículo del Comercio de Paisandú sobre una cuestión que, iniciada en este diario, ha sido tratada en igual sentido por El Siglo y algunos otros diarios de la capital.

LA VOZ DE LA CAMPAÑA.

Transcribimos a continuación un notable artículo del Comercio de Paisandú sobre una cuestión que, iniciada en este diario, ha sido tratada en igual sentido por El Siglo y algunos otros diarios de la capital.

LA VOZ DE LA CAMPAÑA.

Transcribimos a continuación un notable artículo del Comercio de Paisandú sobre una cuestión que, iniciada en este diario, ha sido tratada en igual sentido por El Siglo y algunos otros diarios de la capital.

LA VOZ DE LA CAMPAÑA.

Transcribimos a continuación un notable artículo del Comercio de Paisandú sobre una cuestión que, iniciada en este diario, ha sido tratada en igual sentido por El Siglo y algunos otros diarios de la capital.

LA VOZ DE LA CAMPAÑA.

Transcribimos a continuación un notable artículo del Comercio de Paisandú sobre una cuestión que, iniciada en este diario, ha sido tratada en igual sentido por El Siglo y algunos otros diarios de la capital.

LA VOZ DE LA CAMPAÑA.

Transcribimos a continuación un notable artículo del Comercio de Paisandú sobre una cuestión que, iniciada en este diario, ha sido tratada en igual sentido por El Siglo y algunos otros diarios de la capital.

LA VOZ DE LA CAMPAÑA.

Transcribimos a continuación un notable artículo del Comercio de Paisandú sobre una cuestión que, iniciada en este diario, ha sido tratada en igual sentido por El Siglo y algunos otros diarios de la capital.

LA VOZ DE LA CAMPAÑA.

Transcribimos a continuación un notable artículo del Comercio de Paisandú sobre una cuestión que, iniciada en este diario, ha sido tratada en igual sentido por El Siglo y algunos otros diarios de la capital.

LA VOZ DE LA CAMPAÑA.

Transcribimos a continuación un notable artículo del Comercio de Paisandú sobre una cuestión que, iniciada en este diario, ha sido tratada en igual sentido por El Siglo y algunos otros diarios de la capital.

LA VOZ DE LA CAMPAÑA.

Transcribimos a continuación un notable artículo del Comercio de Paisandú sobre una cuestión que, iniciada en este diario, ha sido tratada en igual sentido por El Siglo y algunos otros diarios de la capital.

LA VOZ DE LA CAMPAÑA.

Transcribimos a continuación un notable artículo del Comercio de Paisandú sobre una cuestión que, iniciada en este diario, ha sido tratada en igual sentido por El Siglo y algunos otros diarios de la capital.

LA VOZ DE LA CAMPAÑA.

Transcribimos a continuación un notable artículo del Comercio de Paisandú sobre una cuestión que, iniciada en este diario, ha sido tratada en igual sentido por El Siglo y algunos otros diarios de la capital.

LA VOZ DE LA CAMPAÑA.

Transcribimos a continuación un notable artículo del Comercio de Paisandú sobre una cuestión que, iniciada en este diario, ha sido tratada en igual sentido por El Siglo y algunos otros diarios de la capital.

LA VOZ DE LA CAMPAÑA.

Transcribimos a continuación un notable artículo del Comercio de Paisandú sobre una cuestión que, iniciada en este diario, ha sido tratada en igual sentido por El Siglo y algunos otros diarios de la capital.

LA VOZ DE LA CAMPAÑA.

Transcribimos a continuación un notable artículo del Comercio de Paisandú sobre una cuestión que, iniciada en este diario, ha sido tratada en igual sentido por El Siglo y algunos otros diarios de la capital.

¡PICHINCHA!

Se vende en el Centro de Estudios y Experimentación de la Universidad de Chile, un lote de terreno de 10 hectáreas, en la zona de Pichincha, con acceso a la carretera que va a la zona de Pichincha, y con acceso a la zona de Pichincha, y con acceso a la zona de Pichincha.

A los especuladores

Se adquiere un terreno de 503 canchales, situado en la calle del Tercero de Mayo, 70 con una construcción de 15 años. Dúplice a la calle Serrano número 345. \$ 2.245.000.

Máquina de Vapor

Se vende una máquina de vapor, con una potencia de 100 CV, y con una capacidad de 100 litros, y con una capacidad de 100 litros, y con una capacidad de 100 litros.

F. Pommerench y Ca.

Se vende un terreno de 10 hectáreas, situado en la zona de Pichincha, con acceso a la carretera que va a la zona de Pichincha, y con acceso a la zona de Pichincha, y con acceso a la zona de Pichincha.

En la Calle 18 de Julio 195

Gran Fabrica de Cigarros

Banco Comercial
Nuestro primer negocio de esta clase se efectuó el 10 de mayo de 1900 en el Hotel de la Ciudad de México.

Se venden contrastadas por mayor y por juego, calle de Zavala núm. 158.
m 28-15m-3 p.

BARRACA ANTONINI VAPORES
(MUELLE ANTIGUO)

Macetas verdes barnizadas de varias dimensiones.
Ladrillos huecos.

SOCIEDAD
NUEVO ROMAN

El director de esta sociedad invita á todos los socios para que se presenten personalmente á las reuniones de la misma que se celebran los días 1.º y 15 de cada mes, y en las que se discuten los negocios de la sociedad y se reparten los dividendos. Para más detalles dirigirse al Banco de los Estados Unidos, 210 Broadway, Nueva York, N. Y.

PAN
DA

CARRERA DEL PARANÁ
Los vapores paqueteros de la Compañía Sud-americana,
PROVEEDOR Y PARANÁ
Salidas quincenalmente Buenos Aires para el 2 de Julio de 1914

PAN
PARATIWA SIN AGUAS

PAYSANDÚ
DIRECTIVO, FRANCISCO SINISTERRA

INDUSTRIA NACIONAL DE LA BARRACA DE

EN EL PEÑAROL.
Depósito general—calle Zavala 136
Dulces y jaleas de manzana, de membrillo, de duraz-
no, de toronja, conservas de frutas.

Los dulces preparados en el establecimiento son con las medidas, con azúcar refinada, elaborados por el método del vapor para no destruir el aroma y los principios de las frutas.

Para las familias es el mejor postre saludable, sano y económico.

Saldrá en la próxima semana vapor quincenal inglés ADELPHI para el canal. Por más información, por favor, dirigirse a la oficina de la compañía.

CAMPION DE LUZ
DE SUPERIOR CALIDAD

EN LA AGUADA
LECCIONES

DE FAMILIA BURGUESA Y ADECUADA DEL DISTRITO BURGUESA
ALFREDO DE LA CAPIA La casa de madera amarilla de 1^a del
centro de la ciudad. 16 por 20 30 por 40

DEPÓSITO
Calle del Uruguay núm. 371
TEL. 174-1756

ROMÁN GARCÍA
ABOGADOS
Calle del Comercio 107

ANTONIO CANAVERO
SANGRADOR

do de noche en todo lo que corresponde al mo de fiebotomia

EL MEJOR
ANTISEPTICO

DE PARIS
Se con la seguridad de hacer un servicio a los
médicos de enfermedades secretas que el
autor ha determinado a poner en pilóras en el

Sección consignada a los Sres. Cárlos y Pío
Gilete pre-niss Valentin-3 2 11 de 100 lras. cap. B. Gohl
man consignada a los Sres. Carlos y Pío
1. Sketty 2. Agua, estradores marítimos.
a 2 perra. 3. pag.
Naciones 115

PARA LOS ESTANCIEROS
EN VENTA
EN LA CARRANZA DE LA ESTRELLA

Paquete Nacional EL ORIENTAL
Este es la primera edición—El libro con el primer premio—Para
tener escrito en el libro el primer premio de la Estrella
a 12.50.

Transports Maritimes
A VAREUR

ALMACEN MERCERIA

CAMELIA

ESPECIAL EN SU GENERO

Para Corrientes

4 Elegantes y modernas
1 Cromado en oro en
1 Cromado en plata en
1 Cromado en bronce en
1 Cromado en negro en
1 Cromado en color en
1 Cromado en azul en
1 Cromado en rojo en
1 Cromado en verde en
1 Cromado en amarillo en
1 Cromado en morado en
1 Cromado en naranja en
1 Cromado en púrpura en
1 Cromado en rosa en
1 Cromado en lavanda en
1 Cromado en violeta en
1 Cromado en fucsia en
1 Cromado en magenta en
1 Cromado en celeste en
1 Cromado en turquesa en
1 Cromado en esmeralda en
1 Cromado en zafiro en
1 Cromado en rubí en
1 Cromado en topacio en
1 Cromado en ópalo en
1 Cromado en amatista en
1 Cromado en citrino en
1 Cromado en cuarzo en
1 Cromado en jade en
1 Cromado en malachita en
1 Cromado en turquesa en
1 Cromado en esmeralda en
1 Cromado en zafiro en
1 Cromado en rubí en
1 Cromado en topacio en
1 Cromado en ópalo en
1 Cromado en amatista en
1 Cromado en citrino en
1 Cromado en cuarzo en
1 Cromado en jade en
1 Cromado en malachita en

Rio de la Plata
